

Comunicado actual de teliad



Stuttgart, 20.08.2014 - Desde el lunes se ha relacionado a nuestro servicio con una "medida" de Google.

En este punto, sólo podemos confirmar que, temporalmente, la página web de teliad no se puede encontrar mediante las búsquedas de Google. Naturalmente, ya hemos llevado a cabo un intenso análisis de nuestros archivos para saber hasta qué punto afecta esto a nuestros clientes y a sus ofertas y reservas. Únicamente hemos constatado movimientos significativos de PageRank o de valores visibles en ambos sentidos en alrededor del 1% de nuestros clientes. Por tanto, en total, habrá muy pocas consecuencias y, en suma, ninguna negativa para nuestros clientes. Y también hay una buena razón para ello:

teliad está en el mercado desde hace exactamente 9 años, y ha creado una amplia cartera de ofertas, con decenas de miles de ofertas (completamente anónimas) de editores independientes. Con "independientes" queremos decir que no hay ninguna relación entre las diferentes ofertas de los editores y que tampoco existe ninguna relación exclusiva u obligatoria con teliad. Todos los editores son completamente libres para decidir. Lo mismo se puede decir de los anunciantes. Los servicios de teliad se limitan a la gestión de las solicitudes de reserva. Por lo tanto, no hay tampoco ningún código que remita a las reservas de teliad y permita extraer conclusiones. El link building está cambiando pero seguirá siendo un pilar importante e indispensable en el marketing online. teliad no es una red de venta de enlaces, sino un proveedor de link building de calidad y relevancia temática y de marketing de contenidos. Esto último es, desde hace algún tiempo, el punto fuerte de nuestro mercado. teliad ha estado siempre al día con los últimos avances y recientemente ha lanzado productos y servicios sobre contenido bueno e individual que, a su vez, están respaldados por editores de calidad con respecto a la inserción de contenido interesante y mensajes publicitarios.

Por este motivo, la efectiva medida de Google se limita a una pérdida de posiciones de nuestros propios dominios (teliad.de y variantes internacionales), lo cual, naturalmente, tampoco es de nuestro agrado. Sin embargo, esto no supone ningún impacto en nuestra cartera de ofertas ni en nuestros productos y servicios. En numerosos servicios que ofrecemos en nuestra plataforma, nos distanciamos claramente desde hace tiempo de las técnicas de spam de los motores de búsqueda que solo ofrecen resultados a corto plazo, y apostamos por la calidad y la durabilidad. Nuestros servicios están muy solicitados por muchas agencias y empresas serias, por lo que, para nosotros, esta medida de Google es sólo relativamente comprensible.

Ya nos han llegado algunos comentarios positivos de anunciantes y editores de muchos años. Por supuesto, nosotros seguiremos ofreciendo y desarrollando nuestros servicios, haciendo posible el marketing de contenido de primera calidad y produciendo textos para páginas web y otros fines. Y, por lo tanto, estamos a disposición de nuestros clientes para atender cualquier consulta sobre la situación actual, sus proyectos o sobre cualquier otra cuestión que quieran hacernos.

Contacto de prensa:

teliad Internetmarketing GmbH (Oficina Madrid)
Puerta de las Naciones, Ribera del Loira 46, Campo de las Naciones
28042 Madrid

presse@teliad.de